



**BUILD
BETTER
TOGETHER**



Ci-dessus :

en accueillant riverains et familles à Châteauneuf-les-Martigues, EJL Méditerranée a renforcé le dialogue avec le territoire et fait découvrir le rôle essentiel des matériaux dans le quotidien.

En couverture :

l'agence Eurovia d'Aubervilliers a transformé la rue de la Chapelle, à Paris, pour favoriser les mobilités douces et améliorer durablement le cadre de vie.

Ce document est édité par la direction de la Communication France de VINCI Construction, 1973, boulevard de la Défense, 92000 Nanterre
www.france.vinci-construction.com

Crédits photographiques (par ordre d'apparition) : © N. Thouvenin; © J. Cabanel; © A. Coudière; © Ph. Montigny; © E. Le Gars; © A. Heise; © R. Gavroy; DR Euro-Métropole de Metz; DR Ville de Sens; © F. Bouriaud; © P. Salaun; © T. Valentin; DR Ville de Saint-Palais-sur-Mer; © O. Guillaumy; © S. Schmitt; © Punto Rec Studios 2025/TELT; © L. Le Guen et DR VINCI Construction.

Fresque illustrée : © Jacorama.

Conception et réalisation : **VAT** - agencevat.com - 2601_06691.

Ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.





VINCI Construction est l'un des principaux acteurs français de la construction d'infrastructures de transport et des aménagements urbains. Ses équipes réalisent et maintiennent des infrastructures de transport et interviennent dans l'aménagement de sites industriels, commerciaux et urbains. Grâce à son réseau industriel – production de granulats et de matériaux pour la route et les voies ferroviaires – la division Route France maîtrise sa chaîne d'approvisionnement.

NOS MÉTIERS

Entretien

02

Chiffres clés 2025

04

Notre ancrage territorial

05

Agir pour notre santé et notre sécurité

10

Nos expertises

06

Île-de-France – Normandie

14

Notre impact 2025

08

Nord-Est / Belgique

16

Centre-Est

18

Sud-Ouest

26

Centre-Ouest

28

Agir pour notre environnement

20

Sud et Grands Projets

24

Agir pour les droits humains et l'éthique des affaires

30

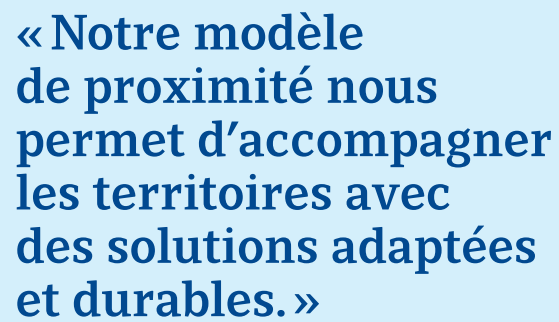
Matériaux et recyclage

34

Production industrielle

38

SOMMAIRE



Directeur général délégué
de VINCI Construction en charge
de la division Route France

Dans un environnement marqué par les tensions économiques, les contraintes budgétaires et les attentes croissantes autour des infrastructures, notre activité est restée soutenue. Cela confirme la solidité de notre organisation et la pertinence de notre modèle de proximité. Partout en France et en Belgique, nos équipes travaillent au plus près des collectivités, des aménageurs et des territoires pour concevoir, réaliser et entretenir des infrastructures utiles au quotidien. Cette présence locale est un atout

Vous poursuivez également une politique d'investissement importante. Quels sont les enjeux derrière ces choix?

Nous préparons l'avenir de nos métiers avec une stratégie

d'investissement ambitieuse. Entre 2025 et 2026, nous modernisons nos outils industriels, renforçons la performance de nos sites et sécurisons nos approvisionnements. Ces investissements répondent à plusieurs objectifs : améliorer la qualité de nos réalisations, réduire l'empreinte environnementale de nos activités et accompagner l'évolution des attentes de nos clients. Cela se traduit par des projets structurants sur l'ensemble du territoire. À Dunkerque, Asphaltex Nord devient le troisième dépôt de bitume de la division Route France et renforce notre capacité d'approvisionnement. À Villers-Saint-Paul, la nouvelle usine d'enrobés a été conçue avec des exigences environnementales

élevées et bénéficie d'un positionnement multimodal pour optimiser les flux logistiques. Nous poursuivons également d'importants investissements sur nos sites matériaux comme à Igé, où nous renouvelons intégralement les installations, ou encore à Lessines, en Belgique, où les activités sont progressivement déplacées hors de la ville. Au-delà des équipements eux-mêmes, ces projets traduisent une transformation industrielle profonde de nos activités.

**La transition
environnementale est
désormais pleinement
intégrée à cette
transformation. Comment
se concrétise-t-elle?**

La transition environnementale est aujourd'hui indissociable de notre stratégie industrielle et opérationnelle. Réduction des émissions carbone, développement de l'économie circulaire, préservation des ressources naturelles ou adaptation au changement climatique orientent l'évolution de nos offres et de nos pratiques. Nous développons des solutions très concrètes avec les territoires. En 2025, nos équipes ont ainsi réalisé plus de 80 projets Revilo®, une solution fondée sur la nature qui permet de créer des îlots de fraîcheur et de repenser durablement les espaces urbains. Cette dynamique a été reconnue par un European Garden Award 2025. Nous poursuivons également nos

travaux autour de la préservation de la ressource en eau et du développement des enrobés de demain. Derrière ces projets, il y a une même ambition : transformer nos métiers tout en continuant à répondre aux besoins des territoires avec des infrastructures plus durables et plus résilientes.

Que sont aujourd'hui vos principaux points de vigilance ?

La santé et la sécurité de nos collaborateurs demeurent notre priorité absolue. Malgré les progrès accomplis, nous poursuivons nos efforts pour prévenir les accidents graves et renforcer durablement notre culture de prévention. C'est tout le sens de la démarche CAP*, qui vise à faire évoluer les pratiques managériales, les rituels sécurité et le pilotage des risques sur le terrain. Cette exigence collective est essentielle dans nos métiers. Elle repose autant sur les dispositifs et les méthodes que sur l'attention portée aux autres et le dialogue au quotidien. Plus largement, je suis convaincu que la capacité de la division Route France à relever les défis à venir reposera avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent. Leur engagement, leur professionnalisme et leur sens des responsabilités nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance, avec une ambition claire : continuer à concevoir et à réaliser des infrastructures utiles, sûres et durables au service des territoires.

«Investir, innover
et prévenir: nous transformons
nos métiers sans renoncer
à nos exigences de sécurité.»

Directeur général délégué
de VINCI Construction en charge
de la division Route France

Directrice
des Ressources humaines

Directeur délégué,
délégation Centre-Est

Directeur
administratif et financier

Directeur délégué,
délégation Sud-Ouest

Directeur délégué,
délégation
Île-de-France – Normandie

Directeur
matériaux et industries

Directeur délégué,
délégation Centre-Ouest

Directeur délégué,
délégation Nord-Est / Belgique

Directeur délégué,
délégation Sud et Grands Projets

18 636
collaborateurs

13 226
collaborateurs ont terminé
au moins une formation en présentiel

2 000
personnes recrutées en CDI,
164 jeunes cadres, dont **27 %** de femmes

190
carrières (en exploitation)

160
usines d'enrobés et de liants

46 Mt
de granulats produites

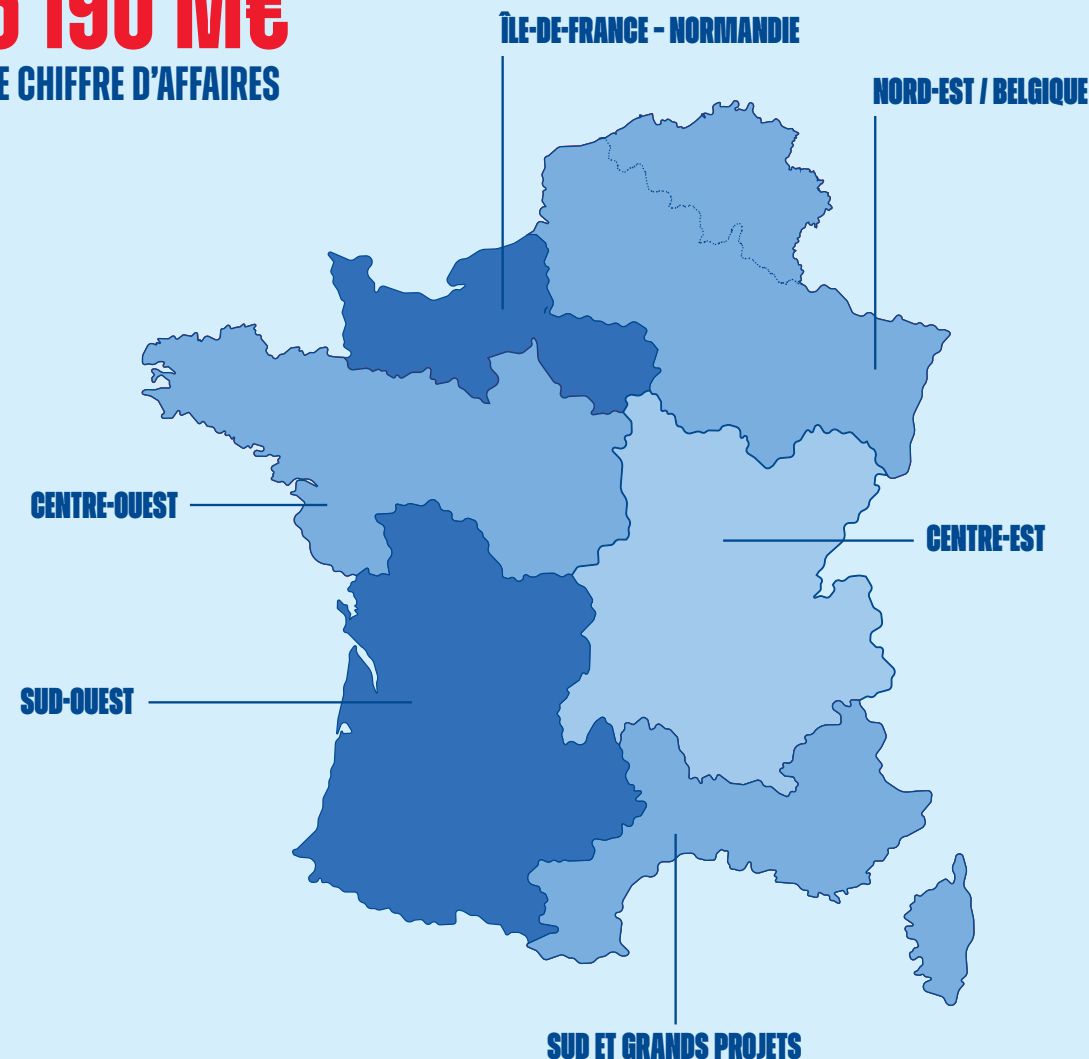
200
plateformes de recyclage et de valorisation des matériaux

70
sites produisant des granulats Ogêo®

21 084

CONTRATS AYANT CONTRIBUÉ AU CHIFFRE D'AFFAIRES

5 190 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**NOTRE ANCRAGE
TERRITORIAL**



1 Matériaux.

À Pont-sur-Yonne, nos équipes fabriquent Ogéo® en combinant ressources naturelles et matériaux issus des chantiers. Une seconde vie donnée aux matériaux pour préserver les ressources et soutenir l'économie circulaire.

2 Industries.

À Vertou, l'usine Nantes Enrobés et Recyclage conjugue performance industrielle et réduction de l'empreinte environnementale : énergie décarbonée, recyclage massif des matériaux et procédés de fabrication plus sobres.

3 Travaux.

Sur l'A89, les équipes de l'agence Eurovia de Roanne rénovent les chaussées dans les départements du Puy-de-Dôme et de la Loire pour le compte de VINCI Autoroutes. Un chantier qui améliore durablement la sécurité, le confort et la fluidité des déplacements.

SÉCURISER 100 % DES AGENCES
 ORGANISENT LES SAFETY DAY(S) / 12^E
 ÉDITION DU CHALLENGE PRÉVENTION
 RÉCOMPENSANT LES AGENCES ET
 SITES QUI CONTRIBUENT À L'ATTEINTE
 DES OBJECTIFS SÉCURITÉ PAR UN
 TRAVAIL SUR LA DURÉE / **DIMINUER**
 + DE 80 PROJETS REVILO® DÉPLOYÉS /
 CHANTIER OPÉRATIONNEL 11 (C011)
 DU TUNNEL DE BASE DU MONT-CENIS :
 + DE 50 % DES MATÉRIAUX EXCAVÉS

RÉEMPLOYÉS SUR CHANTIER /
 FABRICATION DE LA 1^{RE} GRAVE-BITUME
 SANS BITUME D'APPORT / **RESPECTER**
 CHALLENGE PFE ROUTE 2026 :
 34 CANDIDATS, 6 LAURÉATS /
 500 APPRENTIS (TOUS NIVEAUX)
 RECRUTÉS PAR AN / UNICEM (LES
 COULISSES DES MINÉRAUX) : 7 SITES
 MATÉRIAUX OUVERTS AU PUBLIC / 71 %
 DES COLLABORATEURS ONT SUIVI AU
 MOINS UNE FORMATION EN PRÉSENTIEL



QUAND LA PRÉVENTION CHANGE DE CULTURE

LUDWIG NASSO

Animateur Qualité, Prévention et Environnement
et coach CAP*, délégation Centre-Ouest

AYMERIC SEGUIN

Directeur régional Centre-Val de Loire,
délégation Centre-Ouest

Programme de renforcement managérial au service de
« Vigilants Ensemble », CAP* vise à renforcer la culture de la prévention,
les rituels sécurité et l'engagement des équipes. Déployée à titre pilote
dans les directions régionales Francilienne et Centre-Val de Loire,
la démarche a déjà réduit significativement les risques majeurs
identifiés tout en renforçant l'engagement des équipes.
Aymeric Seguin et Ludwig Nasso reviennent sur cette transformation
menée au plus près du terrain.

**Pourquoi avoir testé
CAP* au sein de votre
direction régionale ?**

AYMERIC SEGUIN : Après plus de vingt
ans dans l'entreprise, j'avais le
sentiment que nous étions arrivés
sur une forme de palier en matière
de prévention. Avec CAP*,
j'ai vu l'opportunité de lancer
une dynamique plus positive
et plus collaborative. L'idée était
de faire évoluer notre manière
d'aborder la prévention en passant
davantage par l'échange, l'écoute
et le partage des bonnes pratiques.

LUDWIG NASSO : CAP* ne vient pas
révolutionner ce qui existait déjà.
Ce qui change, c'est l'impact
que nous donnons aux rituels
de sécurité. Quand les
collaborateurs y voient
du sens, ils se les approprient
beaucoup plus facilement.

**Concrètement, qu'est-ce
qui change sur le terrain ?**

L.N. : La principale évolution,
c'est la manière de communiquer.
Avant, on expliquait ce qu'il fallait
faire et la réunion se terminait
souvent par un simple « Est-ce
qu'il y a des questions ? ».
Désormais, les managers prennent
davantage le temps de faire parler

**« Quand les solutions
viennent des équipes,
elles sont mieux comprises
et appliquées. »**

LUDWIG NASSO

les équipes, de revenir sur
ce qui s'est bien passé la veille,
sur les difficultés rencontrées
ou sur les solutions possibles.
Le coaching se déroule
en plusieurs phases. Il y a d'abord
une période d'observation,
puis des séquences
d'accompagnement sur le terrain
avec les managers et les équipes.

A.S. : Ce qui change, c'est la place
donnée à l'expertise terrain.
Les équipes connaissent
parfaitement leurs métiers et leurs
contraintes. Sur certains sujets,
les meilleures solutions viennent
directement d'elles. Avec CAP*,
justement, ces pratiques sont
remontées et partagées
plus largement. On voit aussi
davantage de transparence et
de confiance dans les échanges.
Les collaborateurs osent plus
facilement parler d'une situation
à risque ou d'un presque-accident

parce qu'ils savent que l'objectif
est d'améliorer les choses ensemble.

**Quels premiers
effets observez-vous
aujourd'hui ?**

A.S. : Nous sommes dans une
logique d'amélioration collective.
Les équipes participent davantage,
les remontées terrain sont plus
nombreuses et les managers
abordent les sujets de prévention
autrement. D'après les premiers
résultats observés dans les deux
directions pilotes à fin 2025,
le Centre-Val de Loire et
la Francilienne visent, à moyen
terme, une baisse de 50 % du taux
de fréquence et une réduction
de 80 % des risques majeurs
identifiés et priorités.
La démarche sera progressivement
déployée en France et en Belgique
entre 2026 et 2027.

L.N. : Quand les solutions viennent
du terrain, elles sont plus facilement
acceptées et mises en place.
Les collaborateurs repartent avec
des idées concrètes à partager avec
leurs équipes et les bonnes pratiques
circulent davantage entre les
chantiers. CAP* demande du temps,
parce que nous travaillons sur les
comportements et les habitudes.
En prévention aussi, on change de cap.

**« Aujourd'hui, c'est par
le terrain que nous faisons
évoluer les pratiques.
Cela change tout. »**

AYMERIC SEGUIN

Chez VINCI Construction, la santé et la sécurité sont nos priorités, chaque jour, sur chaque chantier comme chacun de nos sites de production. Pour atteindre notre objectif du « zéro accident », nous agissons avec transparence, exemplarité et dans le dialogue. Ce sont les fondements de notre culture commune en matière de santé et de sécurité.

SAFETY DAY(S) 2025 : SANTÉ MENTALE, SÉCURITÉ RENFORCÉE

Un temps fort pour partager les pratiques et renforcer la prévention, avec un focus sur la santé mentale.

En 2025, les **Safety Day(s)** de VINCI Construction ont réuni, sur l'ensemble des chantiers et des sites, collaborateurs et partenaires autour d'un temps dédié à la prévention et au partage des pratiques. Dans le prolongement des trois piliers – transparence, exemplarité et dialogue –, ces journées ont mis l'accent sur la santé, et en particulier sur la santé mentale, comme composante essentielle de la sécurité au travail.

Car une baisse d'attention, une fatigue persistante ou une altération de la capacité d'analyse exposent directement au risque. Ces situations, souvent invisibles, peuvent fragiliser la prise de décision et impacter la sécurité individuelle comme collective. Prendre le temps d'évaluer son état constitue ainsi un réflexe simple, mais déterminant pour prévenir les situations à risque.

Les équipes ont participé à des ateliers dédiés et à des séquences de sensibilisation visant à ancrer des pratiques concrètes dans le quotidien des chantiers et des sites de production. Ces échanges améliorent l'identification des signaux faibles, favorisent la vigilance partagée et renforcent la capacité d'alerte entre collègues.

Au-delà de ces temps forts, la démarche s'inscrit dans la continuité des actions menées tout au long de l'année pour améliorer les conditions de travail et prévenir les accidents. Elle repose sur une approche collective, où chacun contribue à la sécurité de tous, en restant attentif à son propre état comme à celui des autres.

L'objectif reste constant : préserver la santé physique et mentale de chacun et réduire durablement les situations à risque, avec une exigence partagée de zéro accident grave et mortel.



Des équipes distinguées pour l'exemplarité de leurs chantiers parisiens

Le secteur de Paris de l'agence EJI de Vitry-sur-Seine a été distingué par la ville de Paris pour la qualité de tenue de ses chantiers.

Cette reconnaissance souligne la rigueur des pratiques mises en œuvre en matière d'organisation, de sécurité et d'intégration en milieu urbain dense. Sur le terrain, les équipes veillent à maintenir des chantiers lisibles, sécurisés et limitant les nuisances, en portant une attention constante aux usagers et au cadre de vie. Signalisation, gestion des flux et maîtrise des emprises contribuent à garantir des conditions d'intervention adaptées aux contraintes de la ville.



1^{ER} PRIX DE BONNE TENUE DES CHANTIERS (CATÉGORIE « CHANTIERS DE SURFACE »)

ÉVALUATION MENÉE SELON LE 8^E PROTOCOLE DE BONNE TENUE DES CHANTIERS DE LA VILLE DE PARIS

VIGILANTS ENSEMBLE : LIMITER LES HEURTS ENGIN-PIÉTONS

Le heurt engins-piétons fait partie des risques majeurs sur les chantiers : en zone de manœuvre, une seconde d'inattention suffit à engendrer une situation critique. Dans l'esprit de la démarche « Vigilants Ensemble », la division Route France a diffusé une campagne de sensibilisation en 2025 dont elle a fait le thème central des *Safety Day(s)* 2026.

Le message ? Séparer les flux, baliser les cheminements piétons et sécuriser les manœuvres afin d'éviter toute présence dans les angles morts ou zones de visibilité réduite. Avec un objectif clair : zéro accident grave et mortel.



« La “barrière à pousser”, c’est un portail qu’on pousse avec le camion : elle se referme seule et évite que quiconque non autorisé pénètre sur le chantier. »

ANTOINE BARRÉ
Chef d'atelier, agence Eurovia d'Angers, initiateur de la première « barrière à pousser »

FAIRE VIVRE LA MÉMOIRE DANS L'ESPACE PUBLIC



PARIS

Jardin du souvenir

Dix ans après les attentats du 13 novembre 2015, la ville de Paris a inauguré place Saint-Gervais un jardin du souvenir. Pensé comme un espace de recueillement ouvert à tous, il privilégie l'apaisement plutôt qu'un geste monumental. Les équipes des Paveurs de Montrouge ont contribué à un chantier à la fois technique et sensible, en protégeant le parking souterrain et un patrimoine végétal fragile. Livré le 20 juin 2025, l'aménagement propose un lieu de mémoire sobre et durable.

NOTRE IMPACT

Un lieu de recueillement accessible à tous, **conçu avec les associations**

Pose sécurisée de 1525 tonnes de granit et de blocs jusqu'à 10 tonnes en protégeant le parking sous la place



PARIS

Place Denfert-Rochereau

Dans le 14^e arrondissement, la place Denfert-Rochereau se réinvente pour mieux partager l'espace entre piétons, cyclistes, commerçants et mobilités du quotidien. Les agences Eurovia d'Aubervilliers et E.J.L. de Vitry-sur-Seine, avec Signature Île-de-France, reconfigurent plus de 4,2 hectares, avec 4 400 m² d'espaces piétons supplémentaires, plus de 800 mètres linéaires de pistes cyclables et près de 8 500 m² d'espaces verts. Mené en 12 phases de juin 2025 à septembre 2026, le chantier maintient les déplacements tout en limitant les nuisances.

NOTRE IMPACT

Circulations maintenues, grâce à un **chantier phasé sans interruption des usages**

– 40 % de trajets de camions grâce au fluvial, réduisant bruit et émissions

RÉINVENTER L'UN DES CARREFOURS LES PLUS FRÉQUENTÉS DE PARIS



GRANVILLE

Centre-ville

Les équipes de l'agence Eurovia de Granville ont réaménagé, entre septembre 2024 et décembre 2025, axes et places majeurs pour améliorer la lisibilité et le confort du centre-ville. Sur 16 500 m², les réseaux et les cheminements ont été repris, des espaces perméables créés et des matériaux qualitatifs mis en œuvre. Une attention particulière a été portée aux riverains et à l'activité du marché, avec information continue, sécurisation renforcée et aménagements PMR, ce qui a valu au chantier d'obtenir la mention « Riverains » du label interne Environnement. La végétalisation complète l'opération, entre protection des arbres existants et nouvelles plantations.

NOTRE IMPACT

Continuité des usages : **marché et commerces maintenus pendant les travaux**

Meilleure accessibilité pour tous, notamment les personnes à mobilité réduite (PMR)

UNE PLACE REPENSÉE POUR LES HABITANTS



GARCHES

Place Saint-Louis

À Garches, l'agence Eurovia de Montesson a réaménagé la place Saint-Louis entre janvier et novembre 2025 pour renforcer son attractivité et ses usages. Le chantier a sécurisé le parking en sous-sol, avec renforcement de la dalle, protection incendie et 2 200 m² d'étanchéité. En surface, réseaux et cheminements ont été repris, avec la création d'aménagements en pierre de comblanchien. Phasé pour maintenir l'accès aux commerces et au marché, le projet intègre également des espaces végétalisés contribuant à la désimperméabilisation.

NOTRE IMPACT

635 m² végétalisés, favorisant **désimperméabilisation et confort durant l'été**

51 arbres plantés pour une place plus agréable au quotidien

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



STEENVOORDE

Brasserie 3 Monts

À Steenvoorde, l'agence Eurovia de Dunkerque a réalisé à l'été 2025 l'extension d'une plateforme logistique pour la Brasserie 3 Monts.

Le projet comprend un bâtiment de stockage de 6 000 m² et 1 500 m² d'aménagement d'espaces extérieurs. Conduit à un rythme soutenu, le chantier a livré, en quatre semaines, une plateforme prête à accueillir les fondations spéciales. Inaugurée en juin 2026, cette opération accompagne le développement de l'activité et renforce l'attractivité économique du territoire.

NOTRE IMPACT

Des aménagements permettant le développement d'une activité génératrice d'une vingtaine d'emplois

3 500 m² de voiries créées dans le cadre de cette opération



COMPIÈGNE

Plan vélo 2021-2026

Dans le cadre du plan vélo 2021-2026, l'agglomération de la région de Compiègne développe son réseau cyclable. Depuis 2021, l'agence Eurovia de Compiègne intervient via un marché à bons de commande pour accompagner les communes. Entre novembre 2025 et janvier 2026, les équipes ont réalisé 2 400 mètres linéaires de piste reliant la zone commerciale de Venette au secteur de loisirs de Jaux, créant ainsi un itinéraire continu et sécurisé. Situé en zone d'activité, le chantier a été phasé pour maintenir les accès et limiter les perturbations.

NOTRE IMPACT

2 400 mètres linéaires de liaison douce aménagés

200 heures d'insertion réalisées pour favoriser le retour à l'emploi



BRUXELLES

Transports en commun

À Forest, dans le sud de Bruxelles, des travaux sont engagés depuis 2023 pour améliorer l'accès aux transports en commun et sécuriser les déplacements.

Mandatée par Bruxelles Mobilité, l'agence Eurovia de Bruxelles réalise les travaux de voirie et de réseaux en plusieurs phases afin de maintenir la circulation et l'accès aux commerces. Après une première étape achevée en 2024, les équipes ont poursuivi en 2025 les aménagements avec la modernisation des réseaux et la mise en œuvre de matériaux adaptés. La dernière phase s'est poursuivie jusqu'à l'été 2026.

NOTRE IMPACT

7 000 m² d'espaces publics transformés pour offrir aux usagers de nouveaux cheminements piétons et un accès aux transports en commun

Acheminement des matériaux par voie fluviale pour réduire l'impact carbone

ACCÉLÉRER LES DÉPLACEMENTS À L'ÉCHELLE DE L'AGGLOMÉRATION



METZ

Réseau de transport

Depuis fin 2024, l'Euro-Métropole de Metz modernise son réseau de transport avec la création d'un nouvel axe de bus à haut niveau de service sur la ligne C du Mettis.

L'agence EJM de Lorraine aménage ce tracé de 4,5 kilomètres reliant Marly au centre-ville avec requalification complète de la voirie, rénovation des revêtements et des trottoirs, et modernisation des réseaux, afin de limiter les transports et les émissions. Le chantier porte également une empreinte environnementale réduite et une dimension sociale avec le recours à l'insertion professionnelle.

NOTRE IMPACT

Réemploi de 11 000 tonnes de matériaux, limitant les transports et les émissions associées

20 500 m³ ont été tassés, 17 700 mètres linéaires de bordures posés et 8 000 mètres de réseaux secs enfouis



Promenades

NOTRE IMPACT

6 500 m³ de matériaux recyclés et réemployés sur le chantier



Rue du Monument

NOTRE IMPACT

500 m² d'enrobés drainants installés pour une **meilleure gestion des eaux pluviales**

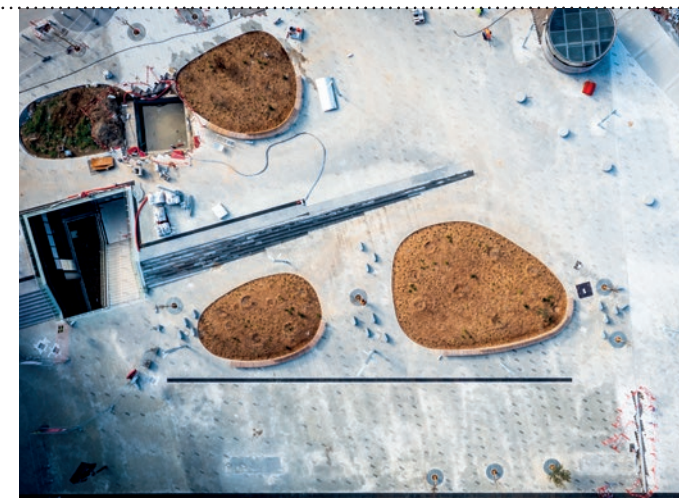
VALORISER L'UNE DES PORTES D'ENTRÉE DE LA ROUTE DES GRANDS CRUS



Échangeur du Rondeau

NOTRE IMPACT

**Plus de 35 000 heures
d'insertion réalisées** sur
l'ensemble des marchés



REPENSER LES ESPACES AUTOUR DE L'UNE DES PREMIÈRES GARES D'EUROPE

Gare Lyon Part-Dieu

NOTRE IMPACT

33 millions de visiteurs par an dans le centre commercial La Part-Dieu



ANCER LA DÉCARBONATION AU QUOTIDIEN

DIANE DAVID

Directrice Qualité, Prévention et Environnement (QPE)
déléguée, délégation Île-de-France – Normandie

ERWAN QUENNEMET

Chef d'agence,
Les Paveurs de Montrouge

Tester des engins de chantier 100 % électriques en conditions réelles, sur la durée, pour en mesurer les impacts concrets: c'est l'objet de l'expérimentation menée par Les Paveurs de Montrouge. Depuis 2019, ce test en milieu urbain dense est destiné à apprécier les conditions de déploiement du petit matériel jusqu'aux engins lourds. Diane David et Erwan Quennemet racontent.

Pourquoi avoir lancé cette expérimentation d'engins électriques sur des chantiers réels et dans la durée ?

ERWAN QUENNEMET : L'enjeu était clair: réduire nos émissions en agissant sur un poste majeur, les engins. Mais pour avancer, il fallait sortir des tests ponctuels. En conditions réelles et dans la durée, le matériel est confronté à nos contraintes quotidiennes, à l'organisation des chantiers, aux imprévus. Ainsi, nous identifions les limites pour adapter nos pratiques.

DIANE DAVID : Cette expérimentation s'inscrit dans notre trajectoire de décarbonation, mais elle repose aussi sur un engagement collectif. Le choix d'une agence volontaire, capable de mobiliser ses équipes, a été déterminant pour passer d'une logique de test à une logique de transformation.

Qu'est-ce que cela change concrètement pour les territoires et les riverains ?

E.D. : Le premier impact est évident: la réduction du bruit. Sur des chantiers en centre-ville ou dans des espaces fréquentés, la différence est immédiate. Cela améliore fortement l'acceptabilité. Nous intervenons plus sereinement à proximité de logements, de commerces ou d'équipements publics, et, parfois, nous maintenons des usages

« Sur le terrain, la baisse du bruit change concrètement le quotidien des équipes et des riverains. »

ERWAN QUENNEMET

– circulation piétonne, ouverture de parcs – sans que les travaux ne les perturbent.

D.D. : C'est un point clé pour les collectivités. Au-delà des émissions, ces solutions répondent à des attentes concrètes. Elles s'inscrivent aussi dans un contexte réglementaire de plus en plus exigeant, qui valorise les démarches environnementales dans les projets.

Quels enseignements tirez-vous du terrain ?

E.Q. : Tout se joue dans l'organisation. Il faut anticiper l'alimentation électrique, intégrer la recharge dans la routine, adapter les plannings. Ce sont des ajustements importants, mais maîtrisables. Et sur la plupart des équipements, la performance est au rendez-vous.

Quel impact sur les équipes ?

D.D. : Il est très concret. Moins de bruit, moins de vibrations: les conditions de travail s'améliorent. Quand les

bénéfices sont visibles au quotidien, l'engagement suit. C'est un levier fort pour accompagner le changement.

Comment cette démarche s'inscrit-elle dans la stratégie environnementale globale ?

D.D. : Elle est pleinement alignée avec nos objectifs de réduction des émissions et avec les attentes des territoires. Les critères environnementaux prennent une place croissante dans les appels d'offres. Avoir la capacité de proposer des solutions concrètes, crédibles et opérationnelles est un atout.

Quelles sont les prochaines étapes ?

E.Q. : L'objectif est clair: tendre vers une agence 100 % électrique. Nous avançons progressivement, en fonction de la maturité des équipements et de leur adéquation avec nos besoins. Aujourd'hui, une grande partie des usages peut déjà être couverte.

Peut-on parler d'un changement de modèle pour les chantiers urbains ?

D.D. : Oui, dans le sens où cela transforme les pratiques. Ce n'est pas seulement une évolution technique, c'est une nouvelle manière de concevoir et d'organiser les chantiers, plus intégrée aux enjeux des territoires.

« L'électrique n'est pas un test: c'est un changement de modèle pour les chantiers urbains. »

DIANE DAVID

Chez VINCI Construction, nous agissons pour le climat, nous optimisons les ressources grâce à l'économie circulaire et nous préservons les milieux naturels. À travers les solutions que nous développons, nous réinventons nos activités de construction afin de limiter notre propre empreinte environnementale. Et nous réinventons pour nos clients les objets que nous construisons en vue d'en réduire l'impact dans la durée.

AGIR POUR LA PLANÈTE

Un cadre structurant pour déployer, suivre et valoriser les bonnes pratiques environnementales.

Organiser les pratiques, apprécier les progrès et diffuser les solutions : la démarche environnementale des activités Route s'inscrit dans le temps long. Elle s'appuie sur des référentiels exigeants et des retours d'expérience concrets, au service d'une performance durable sur les chantiers comme dans les installations. Depuis 2015, le label interne Environnement valorise, partout en France, les équipes route engagées pour limiter l'impact de leurs activités. Il constitue un cadre commun qui structure la démarche, facilite le partage des pratiques entre agences et rend les engagements lisibles pour les parties prenantes.

Le dispositif repose sur un référentiel et une grille de critères pour la gestion de l'eau et des sols, la prise en compte des riverains, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, le tri et la valorisation des déchets ou encore la préservation de la biodiversité. Pour être labellisé, un chantier doit également prétendre à au moins une mention spécifique, valorisant des actions exemplaires.

La démarche fait l'objet d'audits réguliers : un premier contrôle intervient au plus tard un mois après le démarrage du chantier, puis tous les trois mois. Ces audits servent à valider les méthodes mises en œuvre, à suivre les indicateurs et à inscrire les pratiques dans une logique d'amélioration continue.

En dix ans, plus de 200 labels internes ont été attribués. Une nouvelle étape a été franchie avec l'extension du dispositif aux usines d'enrobés, élargissant ainsi son périmètre d'action. Dans cette dynamique, le chantier du quai de Souys, mené en groupement par les agences Moter et Eurovia de Gironde, illustre concrètement la démarche. Il a obtenu le label interne Environnement avec les mentions « Économie circulaire » et « Biodiversité », notamment grâce à une gestion exemplaire des terres polluées, fondée sur une traçabilité rigoureuse des flux et une maîtrise des impacts.



Biodiversité : les Gravières d'Alsace-Lorraine distinguées

Lors de la 11^e édition du Concours développement durable des producteurs de granulats (UNPG/UEPG), les Gravières d'Alsace-Lorraine ont reçu le trophée Préservation de la biodiversité pour leur projet « Intégration de chaque taxon dans la gestion écologique des carrières ».



L'approche repose sur des actions adaptées : éco-pâturage, création d'un habitat sec, aménagement d'une roselière à proximité d'une plateforme de recyclage ou encore installation de falaises favorables à la nidification de l'hirondelle de rivage. L'objectif est de préserver et de développer la biodiversité locale tout en maintenant l'activité d'extraction, en intégrant ces enjeux dans la gestion quotidienne du site. Sélectionné parmi 25 candidatures,

le projet fait partie des neuf lauréats français ayant représenté la France lors de la remise européenne du 26 novembre 2025 à Bruxelles à l'occasion de laquelle il a été primé pour son excellence dans la catégorie biodiversité.

1200 m²

**DE SURFACE D'HABITAT SEC
CRÉÉE POUR SOUTENIR
FLORE ET ENTOMOFAUNE**

4

**TYPES D'AMÉNAGEMENTS
DÉPLOYÉS SELON LES ESPÈCES
ET LES MILIEUX**

REVILO® : ADAPTER L'ESPACE PUBLIC AUX DÉFIS CLIMATIQUES

Revilo® est une offre d'aménagement urbain conçue pour accompagner les collectivités. Elle combine désimperméabilisation, végétalisation et gestion intégrée



des eaux pluviales afin de limiter le ruissellement et d'améliorer le confort d'usage. Le projet mené à Reims entre 2020 et 2022, l'un des premiers déployés, a été distingué en 2025 par un European Garden Award (1^{er} prix « Mise en valeur d'un jardin historique »). Plus récemment, à Kermahé, les équipes de l'agence Eurovia de Lorient ont réaménagé un parking avec une gestion des eaux pluviales au plus près de leur point de chute, par infiltration à la parcelle.



« Dans notre délégation, la stratégie 2020-2030 donne un cadre clair : structurer, déployer, mesurer et progresser. »

JÉRÔME THIBAUT

Directeur délégué,
délégation Sud et Grands Projets

MODERNISER UN AXE STRUCTURANT DU TERRITOIRE CORSE

CORSE-DU-SUD

RD255

Depuis mi-mai 2025, l'agence Société Corse Travaux, en groupement avec SMTE, mène des travaux de réhabilitation de la RD255, un axe majeur du territoire. Réalisé en deux étapes – un reprofilage en grave-émulsion puis la mise en œuvre d'une couche de roulement en béton bitumineux à l'émulsion –, ce projet intègre, pour la première fois en Corse, une technique innovante : les enrobés à froid, produits localement et adaptés aux enjeux environnementaux. Pour limiter l'impact du chantier, une usine d'enrobés a été installée à proximité du site et des agrégats recyclés ont été utilisés. L'axe a été remis en service durant l'été 2026.



14 kilomètres réhabilités pour faciliter la circulation des usagers

Une **contribution à l'évolution des pratiques** d'entretien routier

Première campagne de réhabilitation par enrobés à froid menée à grande échelle sur le territoire insulaire

NOTRE IMPACT



PLAN-D'AUPS-SAINT-BAUME

Réinventer l'espace public avec Revilo®

Entre septembre 2024 et février 2025, la halle couverte et les abords de Plan-d'Aups-Sainte-Baume ont été entièrement réaménagés. Réalisé par le secteur Vinon-sur-Verdon de l'agence Eurovia d'Aix-en-Provence, le projet visait à transformer cet espace central en un lieu de vie. Afin de préserver la perméabilité des sols et de faciliter la gestion des eaux pluviales, la solution Revilo® a été déployée. La démarche consiste à créer des îlots de fraîcheur en actionnant quatre leviers complémentaires : la végétation, l'eau, les sols et les revêtements.

NOTRE IMPACT

360 m³ de structures d'infiltration pour **favoriser la gestion des eaux**

1 800 m² de revêtements drainants pour **renforcer la perméabilité du site**

REDONNER TOUTE SA PLACE À LA NATURE EN VILLE



SISTERON - LA SAULCE-TALLARD

Chaussées de l'A51

Entre mai et octobre 2025, l'agence Eurovia Grands Projets France a mené pour Escota (VINCI Autoroutes/VINCI Concessions) un programme de rénovation des chaussées de l'A51, entre Sisteron et La Saulce-Tallard. Les équipes ont renouvelé la couche de roulement sur cet axe qui dessert Gap et les vallées et stations des Hautes-Alpes. Sur le chantier, plusieurs solutions ont été mises en œuvre pour réduire l'impact environnemental, dont l'utilisation de combustibles biosourcés. Cette démarche a été valorisée par l'obtention du label interne Environnement, mention « Climat ».

NOTRE IMPACT

60 000 tonnes d'enrobés fabriqués à 50 % avec des matériaux recyclés

Un chantier qui renforce la sécurité des usagers et assure la pérennité de l'infrastructure

CONNECTER DURABLEMENT LES QUARTIERS MARSEILLAIS



MARSEILLE

Ligne 3

L'extension de 6,2 kilomètres de la ligne 3 du tramway – réalisée pour la Métropole Aix-Marseille-Provence – a franchi une étape avec la livraison de la phase 1 sud, mise en service le 19 novembre 2025. De mars 2022 à novembre 2025, les équipes de l'agence Eurovia de Marseille ont aménagé 2 400 mètres linéaires et 115 000 m² de surface dans le cadre des travaux d'infrastructures. Engagé en faveur de l'économie circulaire, le chantier a réemployé plus de 75 000 m³ de matériaux. Une seconde phase d'extension vers le nord est prévue à l'horizon 2030.

NOTRE IMPACT

L'obtention du label interne Environnement le 7 mai 2025 avec les mentions « Riverains » et « Économie circulaire »

13 200 heures d'insertion réalisées durant le chantier



PRÉSERVER L'UN DES OUVRAGES EMBLÉMATIQUES DE L'AGGLOMÉRATION NANTAISE

NANTES

Pont de Cheviré

Fin juillet 2025, l'agence Eurovia de Nantes est intervenue sur le pont de Cheviré, pour le compte de la Direction interdépartementale des routes Ouest (DIRO), aux côtés de Freyssinet France (division Réseaux de spécialité), chargé de la dépose et de la repose des joints de chaussée. L'objectif: renouveler l'étanchéité de l'ouvrage et en assurer la pérennité. Le pont a été fermé pendant quatre-vingt-seize heures pour mener les opérations en continu. Les équipes se sont relayées jour et nuit pour retirer les anciens revêtements, préparer le tablier métallique, puis appliquer le complexe d'étanchéité Orthoplast®, une solution haute cadence développée par VINCI Construction et maîtrisée par l'agence. L'intervention s'est achevée par la pose des équipements de voirie et des joints de chaussée. Le chantier a été livré le 1^{er} août 2025.

Un défi relevé grâce
à une **organisation
des travaux en continu**

Intervention réalisée
sur **un tronçon de 24 mètres
de large et 165 mètres de long**

**Mobilisation simultanée
de quatre finisseurs**
pour une pose homogène
de la couche de roulement

NOTRE IMPACT



MODERNISER UN AXE MAJEUR TOUT EN MAINTENANT LE TRAFIC

RENNES

Rocade sud

Entre septembre et octobre 2025, l'agence Eurovia de Rennes est intervenue sur la rocade sud, qui traverse les communes de Rennes et de Cesson-Sévigné, pour rénover les chaussées de l'un des axes les plus fréquentés de l'agglomération. Réalisée pour le compte de la DIRO, cette opération visait à améliorer le confort et la sécurité des usagers tout en limitant les perturbations. Les travaux ont été menés exclusivement de nuit, entre 22 h et 4 h, grâce à une organisation rigoureuse et une coordination étroite sur le terrain. Au total, 11 bretelles ont été réaménagées, représentant près de 220 000 m² de rabotage et 20 000 tonnes d'enrobés mis en œuvre. Pour accompagner cette mobilisation, les agences de Saint-Brieuc, de Lorient et de Nantes ont également apporté leur soutien.

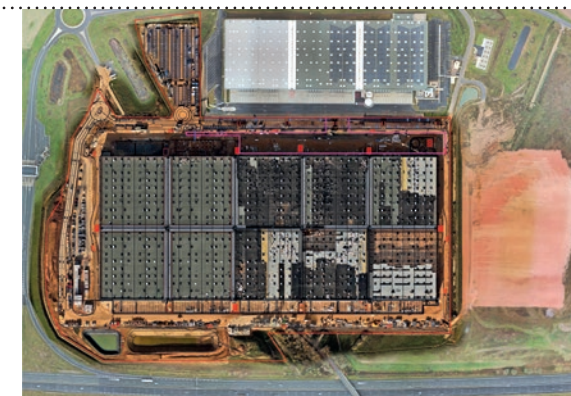
Un chantier mené exclusivement de nuit pour **garantir la fluidité du trafic**

220 000 m² de chaussées réaménagées et
20 000 tonnes d'enrobés appliquées

Une **mobilisation interagences** pour soutenir les équipes rennaises

NOTRE IMPACT

ACCOMPAGNER L'ESSOR D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE MAJEURE

**ILLIERS-COMBRAY**

Amazon Mountpark Chartres 1

L'agence Eurovia d'Eure-et-Loir, mandataire d'un groupement avec Spie batignolles valérien, participe depuis janvier 2025 à la réalisation de la plateforme logistique Amazon Mountpark Chartres 1.

Le projet comprend la construction d'un bâtiment de près de 120 000 m² et l'ensemble des aménagements de voiries et réseaux divers (VRD) associés. Les équipes d'Eurovia réalisent les VRD tandis que Spie batignolles valérien assure les terrassements et les traitements de sol. Le chantier représente, notamment, la pose de 30 kilomètres de fourreaux TPC (tubes de protection des câbles), la réalisation de 6 kilomètres de réseaux d'assainissement, le traitement de 180 000 m² de sols, 80 000 m³ de terrassements, ainsi que 38 000 m² de voiries lourdes et 12 000 m² de voiries légères. Les équipes s'appuient sur une maquette BIM (*Building Information Modeling*) couvrant l'ensemble du projet, y compris les VRD, avec un géoréférencement des réseaux en polygones 3D directement réalisé par les chefs de chantier.

**100 % des VRD
modélisés en BIM**
avec géoréférencement
3D des réseaux pour
optimiser la coordination
du chantier et la qualité
d'exécution

1 000 personnes mobilisées en période de pointe pour coordonner simultanément les travaux du bâtiment et des aménagements extérieurs

NOT BE IMPACT



DU PFE AU CDI, DES PROJETS CONCRETS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

MÉLINE DUROT

Jeune ingénieure Technique,
direction Technique et Recherche

MARINE BARSBY

Ingénieure Matériaux débutante,
direction Matériaux et Industries

Lauréates du Challenge PFE Route 2025, qui distingue chaque année plusieurs projets de fin d'études menés au sein de la division, Méline Durot, diplômée de l'INSA Rennes, et Marine Barsby, diplômée de l'ENSG, reviennent sur cette expérience aujourd'hui prolongée en CDI. Deux parcours complémentaires, entre innovation matériaux, géologie appliquée, découverte du terrain et intégration progressive dans les métiers de VINCI Construction.

En quoi le PFE dépasse-t-il le cadre d'un stage classique ?

MÉLINE DUROT : Il y a une dimension projet structurante. On nous laisse beaucoup d'autonomie et on devient réellement acteur du sujet. On choisit les directions à prendre, les essais à mener, les personnes à solliciter. Cela oblige à aller chercher les informations, créer des échanges et faire avancer le projet soi-même. Cette autonomie change beaucoup de choses par rapport à un stage plus classique. On se sent aussi davantage responsable des résultats et de la manière dont le sujet avance au fil des mois.

MARINE BARSBY : Ce qui m'a marquée, c'est surtout la notion d'utilité. On sent que ce que l'on fait va servir concrètement à l'entreprise. On sort d'une logique purement étudiante ou académique. Au-delà du rapport de stage, il y a un « vrai » sujet technique, de « vrais » interlocuteurs, une attente autour du projet, et l'accompagnement des maîtres de stage est fondamental. C'est ce qui rend l'expérience très formatrice.

« Avec le PFE, nous sommes maîtres de notre projet et de la direction que nous voulons lui donner. »

MARINE BARSBY

Qu'est-ce que le Challenge PFE vous a apporté ?

M. B. : Le Challenge a été un facilitateur. Il m'a fait rencontrer des personnes que je n'aurais jamais croisées dans un cadre classique de stage. Ces échanges ont créé des opportunités et ont contribué au poste que j'occupe aujourd'hui. Le Challenge donne également davantage de visibilité au travail réalisé pendant plusieurs mois et suscite des échanges très enrichissants avec les jurys et les équipes.

M. D. : Le Challenge apporte de la visibilité. Cela met un coup de projecteur sur le travail réalisé pendant le PFE. Grâce à cela, j'ai élargi mon réseau, rencontré de nouvelles personnes et poursuivi plus facilement mon parcours dans

l'entreprise. C'est aussi valorisant, de voir son projet reconnu par des experts et des opérationnels.

Comment s'est passée votre intégration après le PFE ?

M. D. : Je suis aujourd'hui dans le parcours JITech (Jeune Ingénieur Technique), où je découvre plusieurs métiers et environnements en changeant de poste régulièrement. Ce qui m'a marquée, c'est la durée de l'intégration. Avant même de commencer à travailler, les équipes prennent le temps de présenter les personnes, les sujets et les missions. Il y a la volonté de former les jeunes ingénieurs et de les accompagner dans leurs débuts. Ainsi, on arrive progressivement dans ses fonctions et on comprend mieux l'environnement dans lequel on évolue.

M. B. : De mon côté, l'intégration passe beaucoup par la découverte du terrain et des différentes délégations. Je rencontre les équipes, les métiers, les organisations et les sites de production partout en France. Cette immersion est très enrichissante, notamment en début de carrière. Elle aide à mieux comprendre le fonctionnement de VINCI Construction et les synergies possibles entre les différentes activités.

« Le Challenge PFE multiplie les échanges et les opportunités. »

MÉLINE DUROT

Chez VINCI Construction, nous agissons dans le respect des droits des personnes partout où nous sommes implantés, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos sous-traitants ou des communautés locales. Nous encourageons nos collaborateurs à s'engager dans des projets à vocation sociale, et nous soutenons des opérations visant à aider les populations locales.

S'ENGAGER AVEC INTÉGRITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Agir pour les droits humains et l'éthique des affaires, c'est aussi prendre soin de celles et de ceux qui font nos métiers.

Dans la division Route France, la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) s'appuie sur une charte dédiée, traduite en 13 engagements concrets pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, renforcer la prévention santé, encourager l'écoute et la reconnaissance, et accompagner chacun quels que soient sa situation et ses choix de vie. Notre ambition : que chacun trouve sa place, s'épanouisse et contribue pleinement à la réussite collective. Pour rendre ces engagements tangibles, des ressources et des dispositifs viennent soutenir le quotidien : guide de la parentalité, solutions d'accueil pour les jeunes parents, actions de prévention santé. Cette attention au travail se décline aussi dans le maintien dans l'emploi : lorsqu'une situation de santé évolue, nous recherchons des solutions adaptées (matérielles, organisationnelles) afin de préserver l'autonomie et la sécurité.



Plus de 1 400 collaborateurs ont partagé leur ressenti dans l'enquête QVT 2024 : ces retours aident à mieux cibler les actions, avec un rendez-vous prévu fin 2026.

ŒUVRER ENSEMBLE POUR L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Fidèle aux attitudes qui nous guident dans tout ce que nous entreprenons, chaque collaborateur doit être vigilant à la bonne application de la charte éthique, pour lui-même comme dans son entourage, ou à l'égard des personnes placées sous sa responsabilité.

Favoriser l'égalité des chances

La Fondation VINCI Construction pour les métiers de la route et des réseaux attribue, sous forme de bourses, une aide financière destinée à soutenir les études des enfants de salariés en France.

Ce dispositif apporte un appui concret aux familles, notamment lorsque les revenus sont modestes ou que la situation est difficile. La bourse est attribuée sous conditions ; elle est renouvelable et peut être accordée au maximum cinq fois. En contribuant au financement des études des enfants de salariés dont



la situation le justifie, la Fondation apporte un soutien aux familles confrontées à des difficultés financières. Elle s'inscrit, aux côtés d'autres actions de mécénat et de solidarité, dans l'engagement sociétal de la division Route France. Un accompagnement qui peut faire toute la différence dans la poursuite des études.

**BOURSE ATTRIBUÉE
JUSQU'À 5 ANNÉES
CONSÉCUTIVES**

**100 % DES COLLABORATEURS EN CDI
PEUVENT DÉPOSER UNE DEMANDE
POUR LEURS ENFANTS**

MAINTENIR L'EMPLOI L'INCLUSION PAR L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Aux Carrières de Chailloué, un conducteur d'engins en situation de handicap a pu être embauché grâce à l'adaptation d'un engin (un bull) menée avec l'appui de Cap Emploi et de Trajeo'h*. Les objectifs : compenser le handicap, sécuriser les gestes du quotidien et que chacun

puisse exercer son métier dans de bonnes conditions, sur la durée. Cette logique de maintien dans l'emploi s'appuie sur un accompagnement au cas par cas et peut donner lieu à des retours d'expérience, comme des vidéos témoignant d'un aménagement de poste sur le site, et aussi valoriser les compétences.

* Le réseau d'associations Trajeo'h a contribué en 2025, dans toute la France, au recrutement de 311 personnes et à l'accompagnement de 1 293 personnes en situation de handicap.



« Le GEIQ* m'a formé et accompagné. Bilan : un emploi durable. Aujourd'hui, je transmets le métier et je fais progresser l'équipe ! »

MOUSTAPHA SANOH

Contremaître de chantier, agence Eurovia d'Orléans

* L'objectif des groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GEIQ) est d'organiser des parcours d'insertion et de qualification pour des salariés éloignés du marché du travail.



MODERNISATION D'INSTALLATIONS DE PRODUCTION ET DE RÉEMPLOI

FRANCE ET BELGIQUE

Transformer les carrières pour préparer l'avenir

Partout en France et en Belgique, la division Route France investit dans ses carrières pour sécuriser l'approvisionnement local et renforcer l'économie circulaire. À Lessines par exemple, le projet Lessines 2020 déplace les activités hors du centre-ville et mise sur des expéditions multimodales (route, rail, voie d'eau). À terme, le trajet des camions sera réduit de l'ordre de 8 kilomètres.

NOTRE IMPACT

Fiabiliser l'approvisionnement des chantiers

Accroître le réemploi: multimodal et optimisation des flux à Lessines (Belgique)



TUNNEL EURALPIN LYON-TURIN (TELT)

Chantier opérationnel 11

Le chantier opérationnel 11 du tunnel de base du Mont-Cenis est chargé de la gestion et de l'emploi des matériaux excavés côté français du tunnel en caractérisant, traitant et acheminant les déblais pour en faire des granulats ou des remblais. Le chantier porte sur 23 millions de tonnes, avec un objectif de réutilisation d'au moins 50 %. Une première station de traitement des matériaux d'excavation a été inaugurée le 9 octobre 2025, marquant l'entrée en phase opérationnelle. Pour limiter les flux routiers, le dispositif s'appuie sur une logistique dédiée (bandes transporteuses, embranchement ferroviaire, stations de traitement) et une montée en puissance progressive des installations.

NOTRE IMPACT

Réemploi massif: objectif ≥ 50 % des matériaux excavés réutilisés

Logistique sobre: convoyeurs et rail pour limiter le recours aux camions

PRODUCTION DE SOLS FERTILES À PARTIR DE RESSOURCES LOCALES



ORIZOME®

Recréer des sols fertiles pour végétaliser les villes

Orizome® est une gamme de sols fertiles créée pour reconstituer des supports de culture performants pour le milieu urbain à partir de matériaux locaux. Elle répond aux enjeux de végétalisation, de gestion intégrée des eaux pluviales et de résilience urbaine, dans un contexte marqué par l'artificialisation des sols et l'objectif de zéro artificialisation nette. Produite sur les plateformes de VINCI Construction, voire directement *in situ*, cette solution s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire. Elle se décline en trois familles de produits Orizome® distinctes – Végétal, Support et Terre Pierre – offrant des substrats adaptés aux besoins des aménagements urbains et des projets de végétalisation.

NOTRE IMPACT

En 2025, utilisation de 250 m³ d'Orizome® Terre Pierre (issus des carrières de Chassé) pour un aménagement paysager aux Sorinières

Sur le port de Rouen, production d'un sol fertile à base de matériaux locaux (issus des sites de Tourville-la-Rivière et Criquebeuf-sur-Seine)



PRODUCTION DE GRANULATS À PARTIR DE RESSOURCES SECONDAIRES

OGÊO® DAYS

Optimiser les ressources

Ogêo® favorise l'économie circulaire au plus près des besoins locaux.

Les Ogêo® Days, organisés conjointement par Calcaires Régionaux, Durance Granulats et Jean Lefebvre Méditerranée le 15 mai 2025 sur le site de Châteauneuf-les-Martigues, ont été pensés comme un temps fort de partage avec les clients et les partenaires : visite guidée du site, découverte du process de fabrication spécifique pour intégrer les ressources secondaires de façon maîtrisée et industrielle, échanges autour des usages. L'occasion de mettre en avant les actions menées en faveur de la biodiversité, avec la présence d'espèces protégées observées sur site. Un format concret pour partager le savoir-faire, donner confiance, illustrer les solutions déployées et faire progresser l'économie circulaire sur les territoires, au plus près des usages et des réalités opérationnelles, dans la durée.

NOTRE IMPACT

100 visiteurs et plus de 60 entreprises réunis sur site pour voir, comprendre et échanger

Transformer l'essai en production : 35 % de ressources secondaires en 2025 (30 % en 2024)



QUICK SOIL ANALYSIS

Solution de laboratoire mobile

Quick Soil Analysis est une solution de laboratoire mobile lancée par VINCI Construction pour accélérer la caractérisation des déblais et optimiser leur valorisation sur les grands chantiers. Elle vise à réduire les délais d'analyse environnementale d'une semaine à une journée grâce à des méthodes déployées directement sur site. Le contrôle qualité des résultats est corrélé à un laboratoire externe accrédité (Cofrac) avant le démarrage et pendant l'exploitation. En améliorant le tri et l'orientation des matériaux, cette solution limite les transports et les stockages, sécurise les filières et soutient l'économie circulaire. De plus, les choix techniques sont rapidement ajustés en fonction des caractéristiques mesurées.

NOTRE IMPACT

Réactivité opérationnelle : analyse en quelques heures seulement

Valorisation optimisée : tri et affectation plus rapides et ciblés des déblais

OUVERTURE DE SITES AU PUBLIC ET ANCRAGE TERRITORIAL



MAZIÈRES-EN-GÂTINE

Journée portes ouvertes : transparence et dialogue

Développer un dialogue continu avec les parties prenantes est un prérequis des projets et des sites de production de la division Route France.

Sur le terrain, cela passe par des temps d'échange et de pédagogie, comme les journées portes ouvertes, qui créent des liens directs avec les riverains et les acteurs locaux. La carrière Kleber Moreau, à Mazières-en-Gâtine, a par exemple organisé en septembre 2025 une journée portes ouvertes à l'occasion de ses 100 ans, qui a rassemblé plus de 1 300 visiteurs. Ces dispositifs renforcent la transparence, la compréhension des métiers et la confiance dans la durée, en donnant à voir concrètement les activités, les pratiques et les engagements portés par les équipes.

NOTRE IMPACT

Une mobilisation nationale visible : **7 sites de VINCI Construction engagés** dans les coulisses des minéraux, portées par l'UNICEM

Une **pédagogie au plus près du réel** : visites guidées, démonstrations et échanges avec les équipes



FAIRE DE LA CIRCULARITÉ UNE ÉVIDENCE

ENROBÉS UP®

La circularité à l'épreuve du terrain

Les Enrobés UP® sont une gamme d'enrobés bitumineux contenant au moins 50 % de ressources secondaires (agrégats d'enrobés, matériaux de déconstruction, ballast, granulats Ogéo®...).

L'analyse des gisements disponibles localement et la formulation associée augmentent le réemploi de matière inexploitée jusqu'alors, tout en garantissant les performances attendues pour les couches de chaussée, en construction comme en entretien, sans changer les méthodes de mise en œuvre. Cette approche contribue à préserver les ressources naturelles et à limiter les transports. En 2025, dans le Cher, l'agence Eurovia du Berry a réalisé une première pour le département avec 50 % de recyclage dans les couches d'assise et de roulement, soit 38 000 tonnes d'enrobés produites via une usine d'enrobés mobile alimentée au biocarburant.

NOTRE IMPACT

Valoriser les ressources secondaires pour **faire de l'économie circulaire un réflexe sur les chantiers routiers**

Jusqu'à 70 % d'agrégats d'enrobés recyclés en assise, pour réemployer la matière existante au service des usagers



ENROBÉS UP®

Chantier de la ZAC de Mercy

La phase 2 du chantier de la ZAC de Mercy, à Ars-Laquenexy, illustre l'intégration concrète des Enrobés UP® dans des opérations de viabilisation. Produites par l'usine de Mondelange Industries et mises en œuvre par l'agence EJJ de Lorraine, 1 150 tonnes d'enrobés ont été déployées sur 6 300 m² de voiries. Ces formulations intègrent environ 80 % de ressources secondaires, combinant agrégats d'enrobés et granulats issus de laitiers d'aciérie. Elles réduisent le recours aux matières premières non renouvelables, tout en restant compatibles avec les méthodes de mise en œuvre habituelles. Le chantier démontre la capacité à mobiliser des solutions à fort taux de recyclage dans des contextes opérationnels courants.

NOTRE IMPACT

Substitution aux matériaux primaires de **ressources issues de la déconstruction et de l'industrie**

Un usage des Enrobés UP® pionnier qui ouvre la voie à des formulations à très fort taux de recyclage

SÉCURISATION DE L'APPROVISIONNEMENT EN BITUME



DÉPÔT DE BITUME

Mise en service d'Asphaltex Nord à Dunkerque

En 2025, la sécurisation des approvisionnements en bitume a franchi une nouvelle étape avec la mise en service d'Asphaltex Nord à Dunkerque, troisième dépôt du réseau développé par la division.

Ce déploiement renforce un dispositif structuré autour de sites combinant livraisons maritimes, stockage et contrôle qualité intégré, afin d'alimenter les usines d'enrobés et les agences travaux. À Martigues, site pionnier, le modèle associe réception par bateau, production de bitumes modifiés et d'émulsions. L'ouverture de Dunkerque consolide le maillage national et ouvre la voie à un renforcement progressif du réseau, pour sécuriser durablement les approvisionnements et accompagner l'activité des chantiers.

NOTRE IMPACT

Renforcer le maillage pour faciliter les approvisionnements, avec **trois sites de stockage de bitume à fin 2025**

Créer un quai de déchargement maritime pour **alimenter les chantiers en circuit optimisé**



MODERNISATION D'UNITÉS DE PRODUCTION

USINES D'ENROBÉS

Mises en service et rétrofits

En 2025, la modernisation des usines d'enrobés s'est poursuivie en France et en Belgique, avec plusieurs mises en service et rétrofits qui renforcent la capacité de production au plus près des chantiers. Cette dynamique s'accompagne d'une montée en puissance du recyclage et d'un élargissement de l'offre, intégrant des enrobés drainants, perméables, colorés ou à température abaissée. Elle améliore la réactivité des équipes tout en contribuant à limiter les transports. À La Roche-Jaudy, en Bretagne, une unité continue de nouvelle génération atteint 300 tonnes par heure et intègre jusqu'à 50 % de matériaux recyclés, avec stockage couvert des granulats et chauffage électrique du parc à liants. À Montmélián, le renouvellement des installations combine l'amélioration des performances de production et de recyclage à des capacités de stockage accrues.

NOTRE IMPACT

Des enrobés produits localement pour **sécuriser les chantiers des collectivités**

Des usines compatibles avec de forts taux de recyclage pour **réemployer la matière existante au service des usagers**



ÉVALUATION D'UN ENROBÉ 100 % RECYCLÉ

DES ENROBÉS ECOPERF® AUX ENROBÉS UP®

Reconstruction de la vallée de la Roya

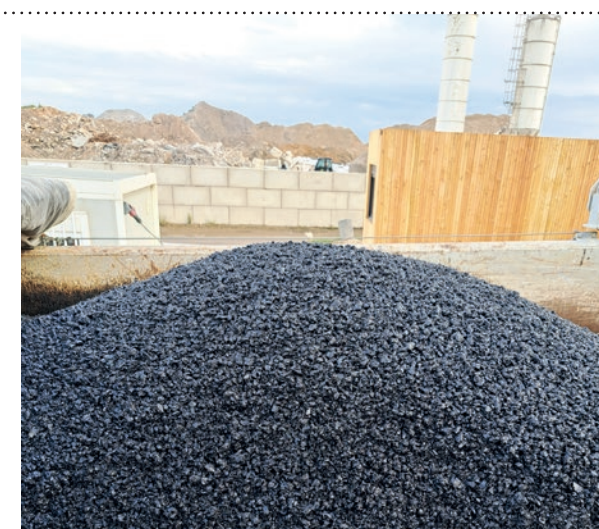
À Menton, la division évalue l'enrobé Ecoperf®, devenu Enrobés UP® par la suite, dans le cadre du Comité innovation routes et rues (CIRR), en partenariat avec le Cerema et le conseil départemental des Alpes-Maritimes. Ce matériau, lauréat de l'appel à projets 2021, associe agrégats d'enrobés et graves de déconstruction pour atteindre jusqu'à 100 % de recyclage. L'expérimentation, conduite par l'agence Eurovia de Nice sur les RD6007 et RD52, repose sur la comparaison de planches Ecoperf® avec une grave-bitume 0/14 témoin. Un suivi à un, trois et cinq ans évaluera les performances dans le temps. Cette démarche s'inscrit dans les travaux de reconstruction de la vallée de la Roya après la tempête Alex.

NOTRE IMPACT

Assurer un suivi sur cinq ans pour **objectiver la durabilité avant déploiement**

Créer des planches témoins pour comparer à l'existant afin de **sécuriser les choix des collectivités**

UNE PREMIÈRE SIGNÉE FOS ENROBÉS



GRAVE-BITUME SANS APPORT

Asile Jourde

L'usine Fos Enrobés a franchi un cap du recyclage : une grave-bitume 0/14 classe 4 a été fabriquée avec 80 % d'agrégats d'enrobés, sans ajout de bitume neuf. Issus du rabotage de l'A7 (entre Lançon-Provence et Rognac), ces agrégats d'enrobés présentaient une teneur élevée en liant résiduel. L'ajout d'une huile végétale a restauré les propriétés du liant en leur faisant atteindre l'équivalent d'un bitume de grade 35/50. 80 tonnes ont ainsi été mises en œuvre en couche de 8 centimètres d'épaisseur sur le site de l'Asile Jourde, à Martigues, par l'agence Eurovia de Port-de-Bouc. Cette réalisation démontre la capacité à produire des enrobés performants en s'appuyant exclusivement sur la ressource existante.

NOTRE IMPACT

Une **capacité industrielle à produire des formules à fort contenu recyclé** quand la ressource est disponible

La sobriété en ressources : **aucun recours au bitume d'apport**

